



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной, оптовой торговли и общественного питания Брянской области



за январь - октябрь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Оборот розничной, оптовой торговли и общественного питания

Брянской области

за январь - октябрь 2023 года

- 01 Методологические пояснения
- 02 Динамика оборота розничной торговли
- 03 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 04 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями
- 05 Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями  
В сопоставимых ценах
- 06 Оборот розничной торговли непродовольственными товарами
- 07 Динамика оборота розничной торговли непродовольственными товарами в сопоставимых ценах
- 08 Структура оборота розничной торговли
- 09 Динамика оборота общественного питания
- 10 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов
- 11 Динамика оборота оптовой торговли
- 12 Структура оборота оптовой торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 13 Структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли





ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Методологические пояснения

## Оборот розничной торговли



представляет собой выручку от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

## Оборот общественного питания



это выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения

## Оборот оптовой торговли



это выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи)

## Индекс физического объема



относительным показателем изменения оборота в торговле и общественном питании в динамике является индекс физического объема (ИФО), который показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема и исключения влияния изменения цен



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

за январь - октябрь 2023 года, в миллиардах рублей



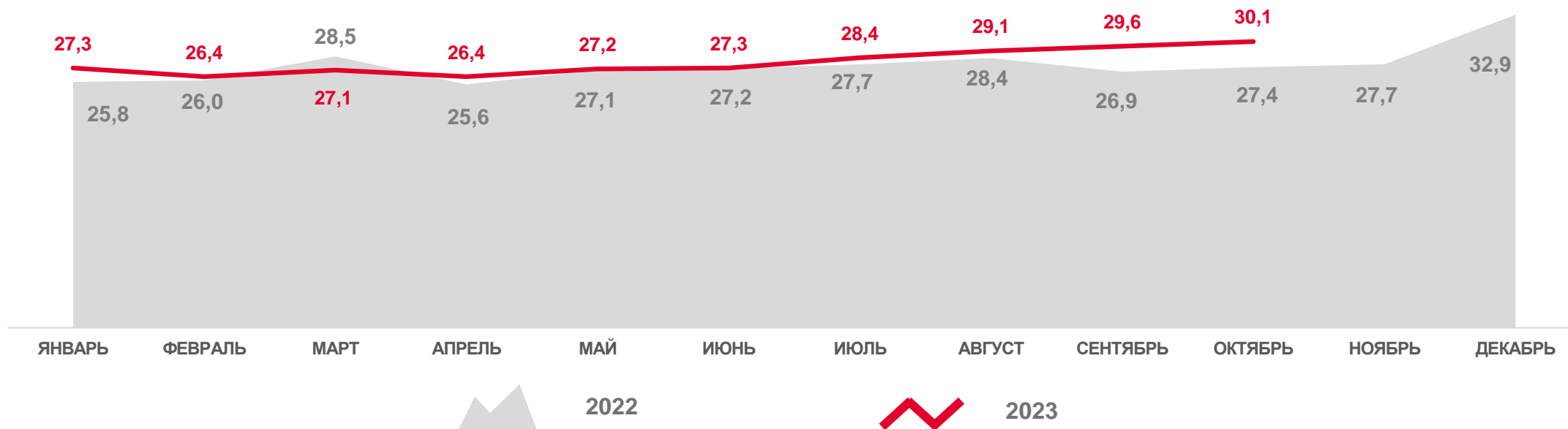
Оборот розничной торговли

**278,8**



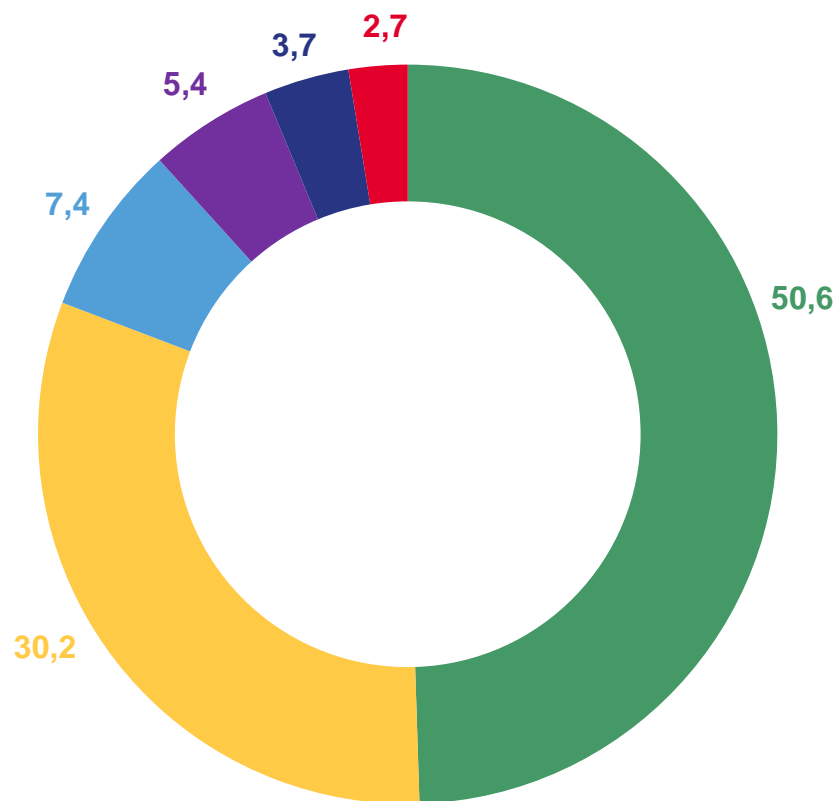
Индекс физического объема к  
соответствующему  
периоду предыдущего года

**97,7%** ↓



# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ К ОБЩЕМУ ОБЪЁМУ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

за январь - октябрь 2023 года,  
в % к общему объёму оборота розничной торговли



- Крупные организации
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарок
- Малые предприятия (без микро-предприятий)
- Розничные рынки и ярмарки
- Микропредприятия
- Субъекты среднего предпринимательства

# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

за январь - октябрь 2023 года, в миллиардах рублей



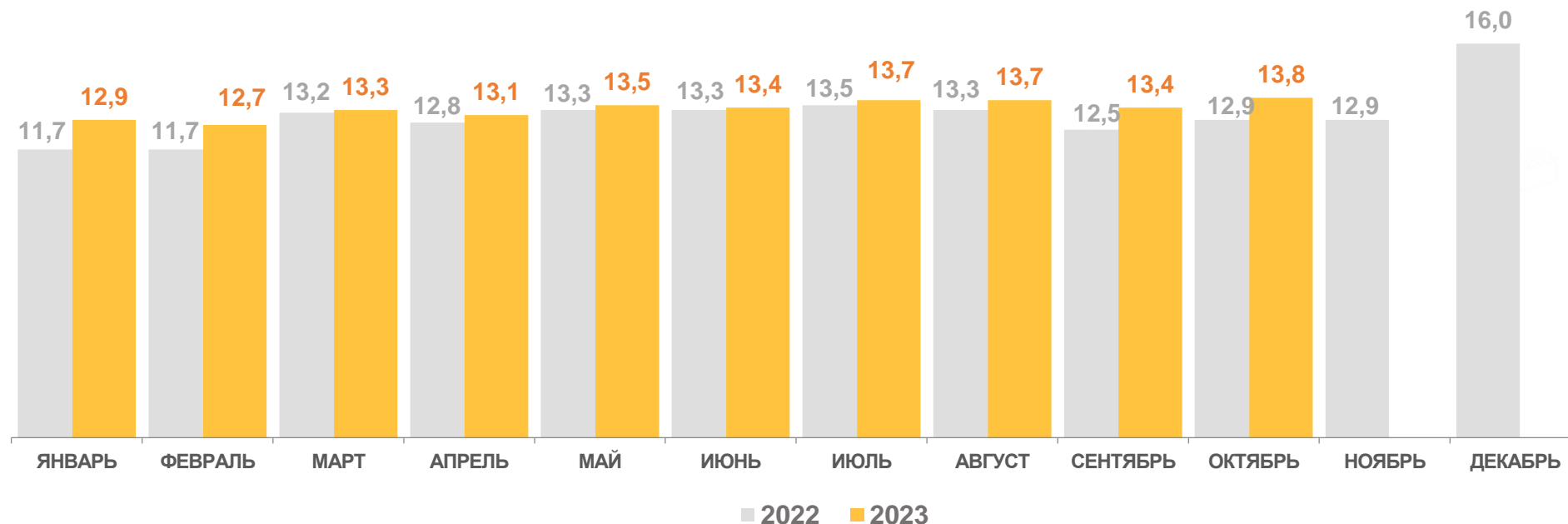
Оборот продовольственных товаров

**133,5**



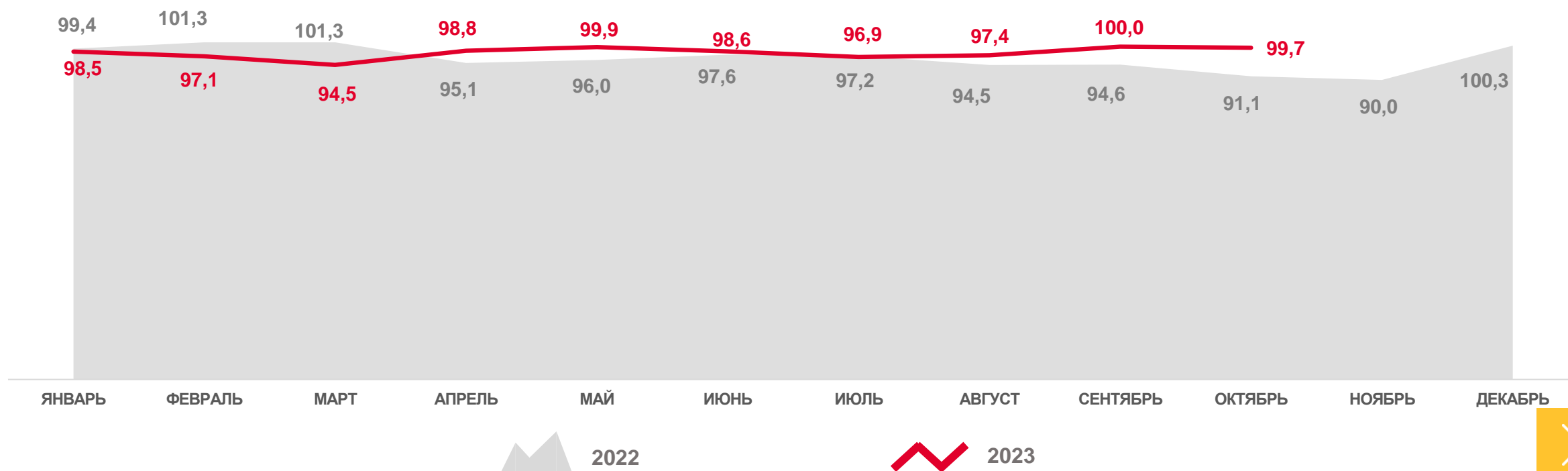
Индекс физического объема к соответствующему периоду предыдущего года

**98,1%** ↓



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

2022 - 2023 год, в % к соответствующему месяцу предыдущего года



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

за январь - октябрь 2023 года, в миллиардах рублей



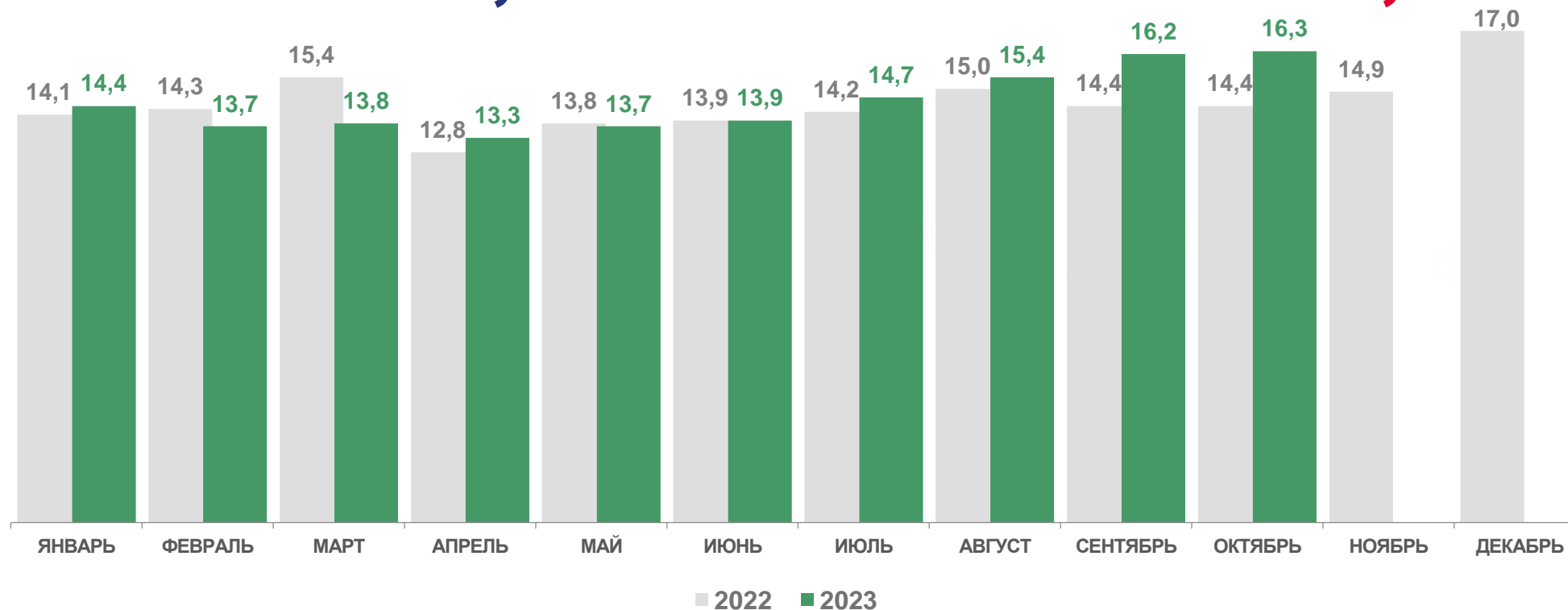
Оборот непродовольственных  
товаров

**145,3**



Индекс физического объема  
к соответствующему  
периоду предыдущего года

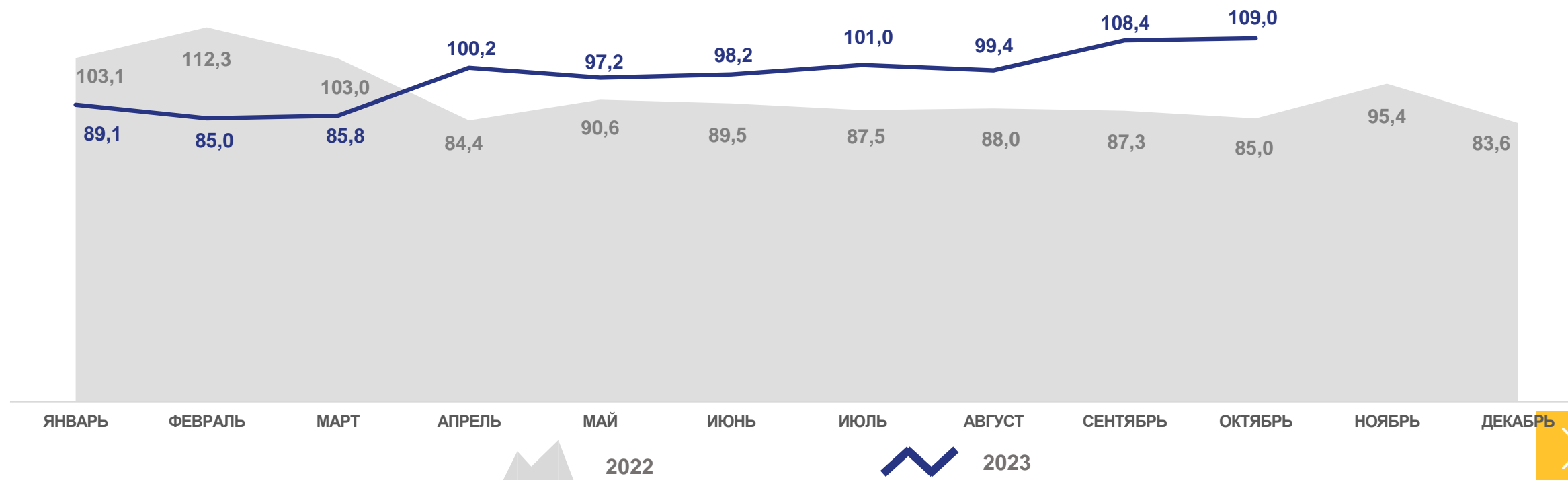
**97,2% ↓**





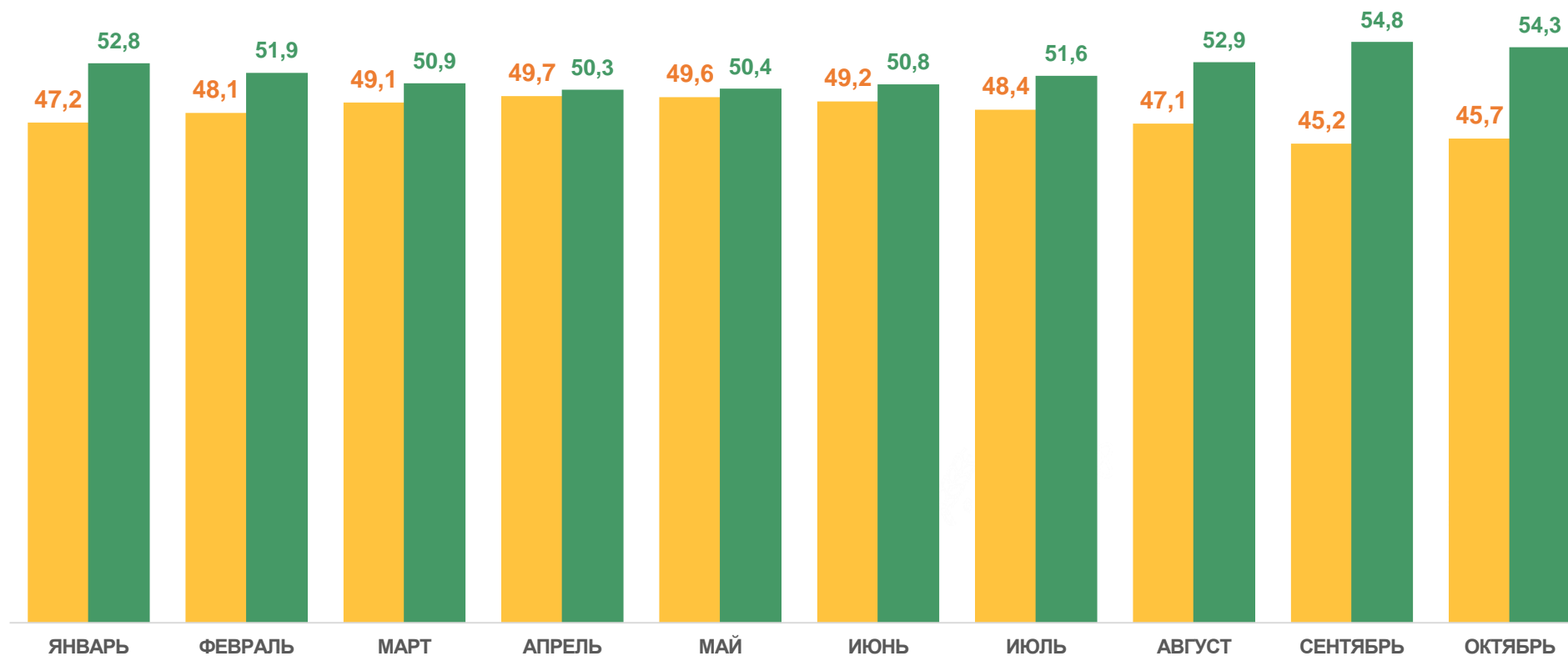
# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

2022 - 2023 год, в % к соответствующему месяцу предыдущего года



# СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к общему объёму оборота розничной торговли



■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

■ Непродовольственные товары



# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

за январь - октябрь 2023 года, в миллионах рублей



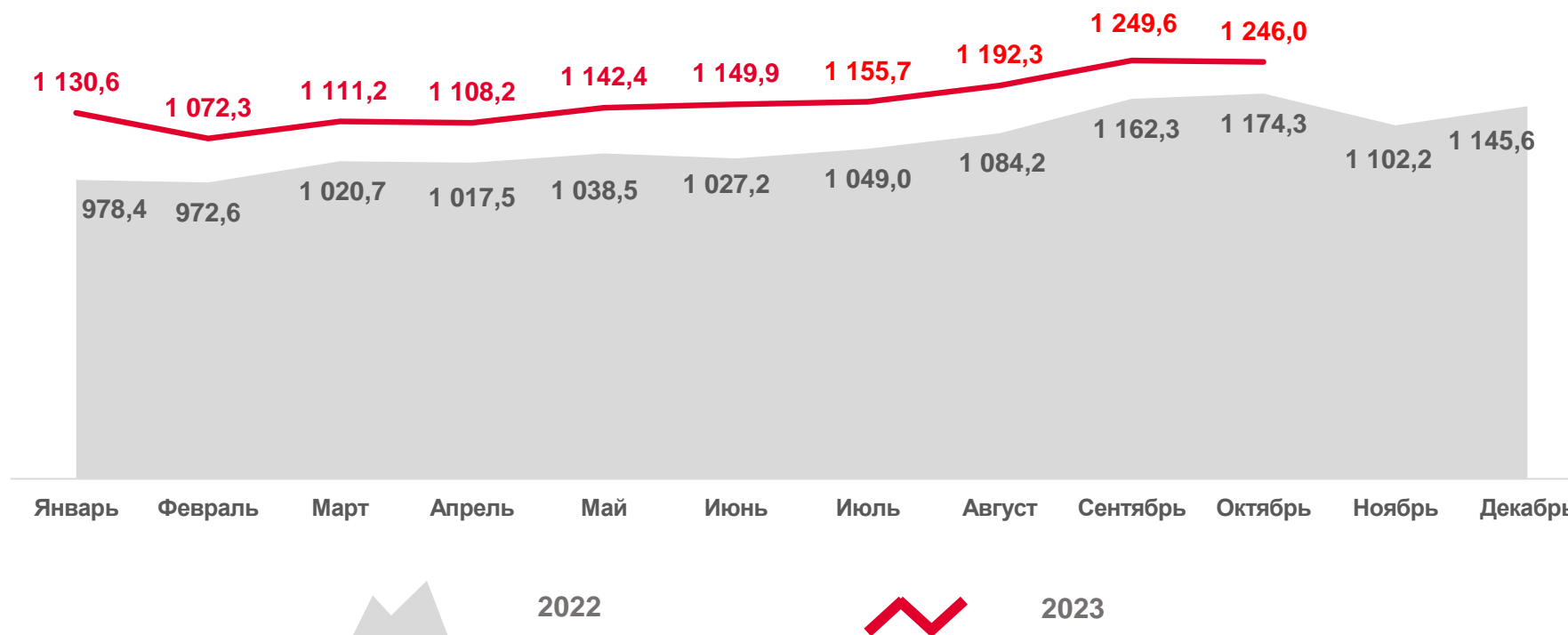
Оборот общественного питания

## 11 558,2



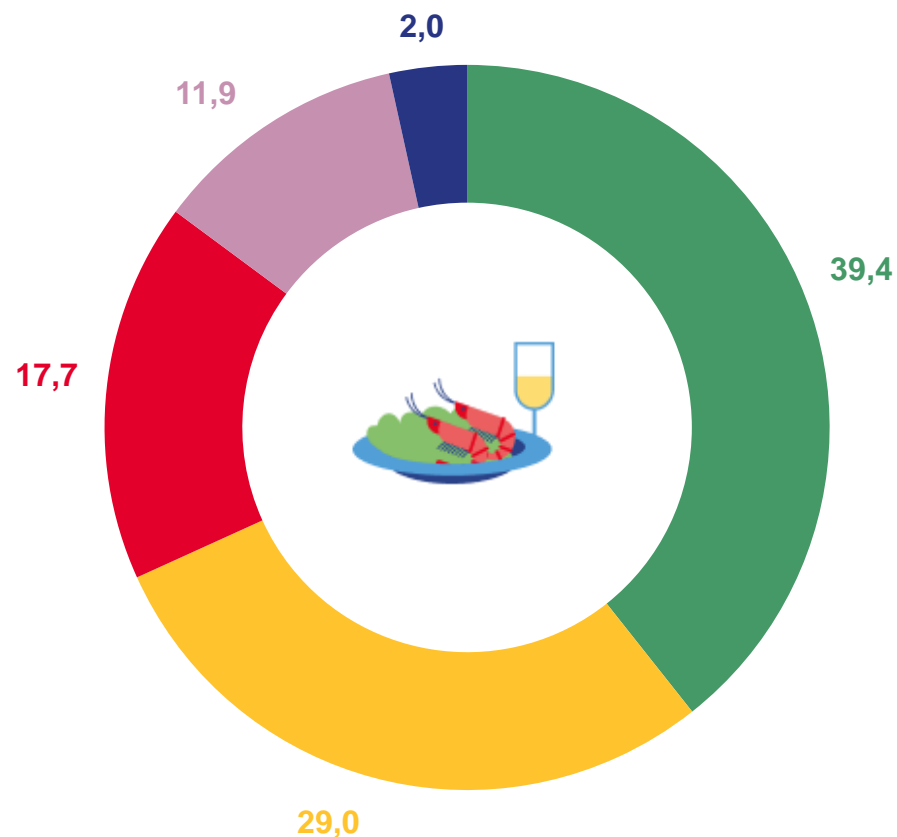
Индекс физического объема к соответствующему периоду предыдущего года

## 99,2% ↓



# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

за январь - октябрь 2023 года,  
в % к общему объёму оборота общественного питания



- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка и ярмарок
- Малые предприятия (без микропредприятий)
- Крупные организации
- Микропредприятия
- Субъекты среднего предпринимательства

# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

за январь - октябрь 2023 года, в миллиардах рублей



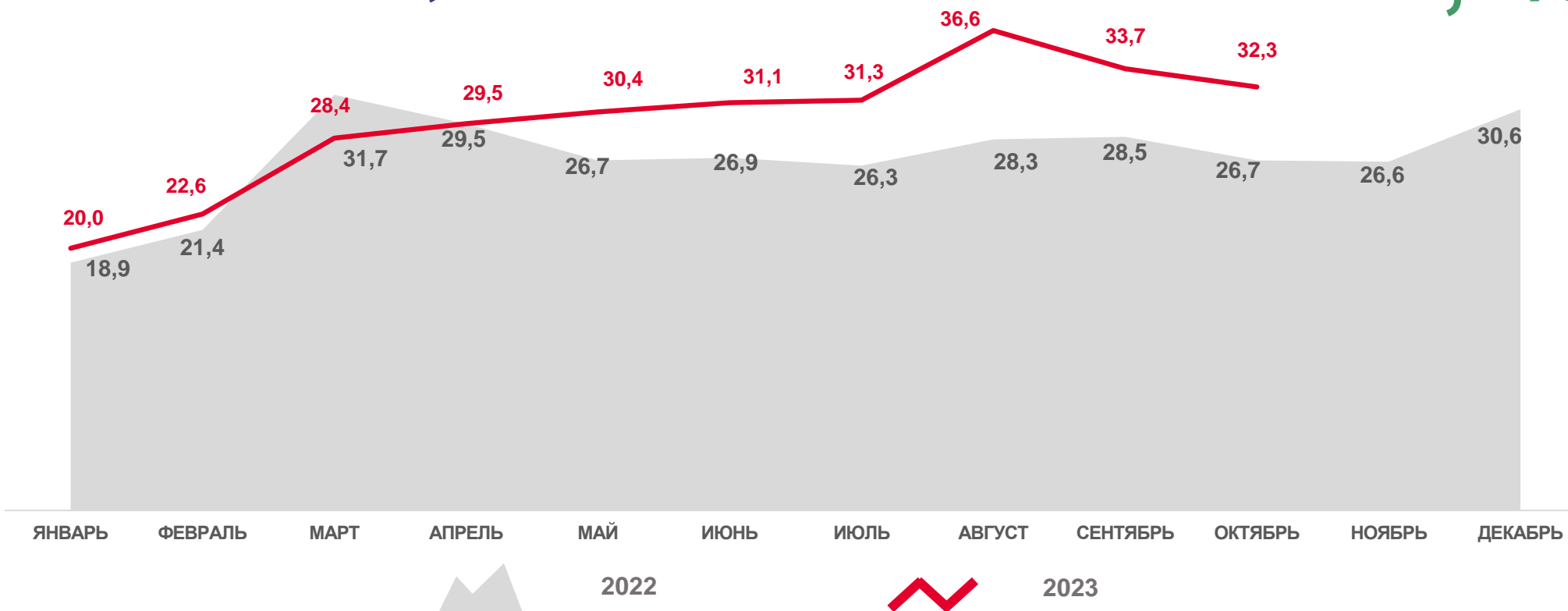
Оборот оптовой торговли

**295,9**



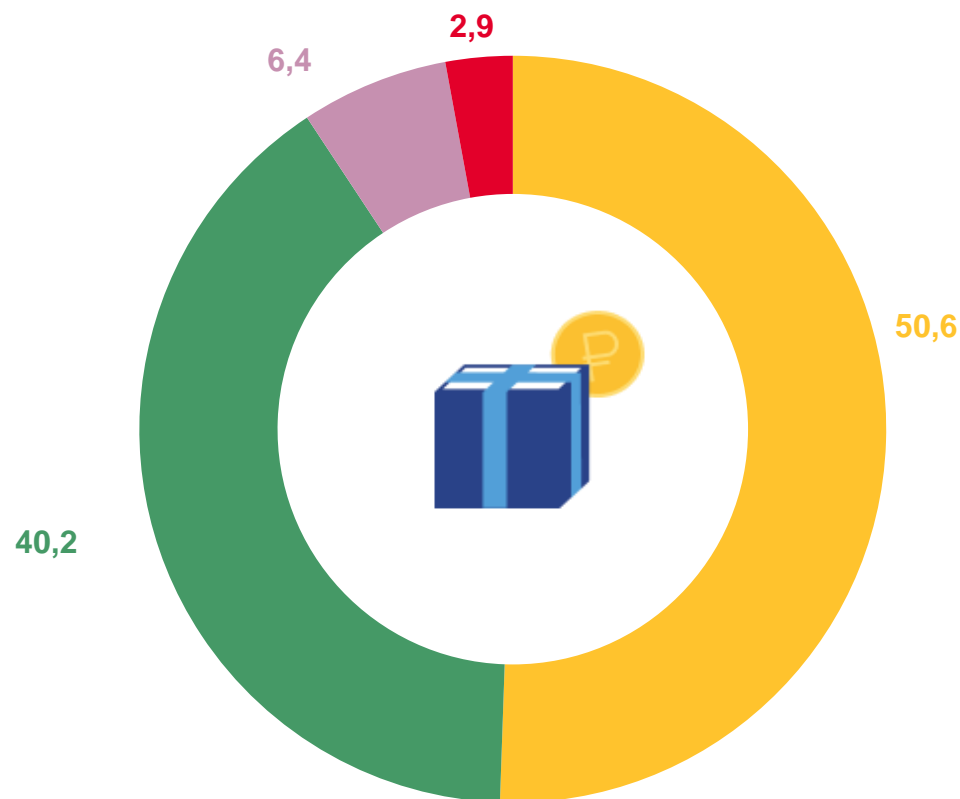
Индекс физического объема к  
соответствующему  
периоду предыдущего года

**112,4%** ↑



# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

за январь - октябрь 2023 года,  
в % к общему обороту оптовой торговли



- субъекты малого предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей)
- организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
- субъекты среднего предпринимательства
- организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства



# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(без субъектов малого предпринимательства)

за январь - октябрь 2023 года, в %



Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями (код ОКВЭД2 – 46.3)



- Мясом, мясом птицы, продуктами и консервами из мяса (код ОКВЭД 2 - 46.32)
- Алкогольными и другими напитками (код ОКВЭД 2 - 46.34)
- Табачными изделиями (код ОКВЭД 2 - 46.35)
- Молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами (код ОКВЭД 2 - 46.33)
- Прочие



# ОТВЕТСТВЕННЫЕ

## Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области

Отдел статистики рыночных услуг

Паутова Виктория Алексеевна  
тел. (4832) 67 12 58

Байкова Алена Юрьевна  
тел. (4832) 67 12 77

Фербер Елена Витальевна  
тел. (4832) 67 12 59

