



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ, ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь – февраль 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Оборот розничной торговли	3
Оборот общественного питания	11
Оборот оптовой торговли	14
Методологические пояснения	18

1

Оборот розничной торговли

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь – февраль 2024 года, в миллиардах рублей

БРЯНСКСТАТ

Оборот розничной торговли

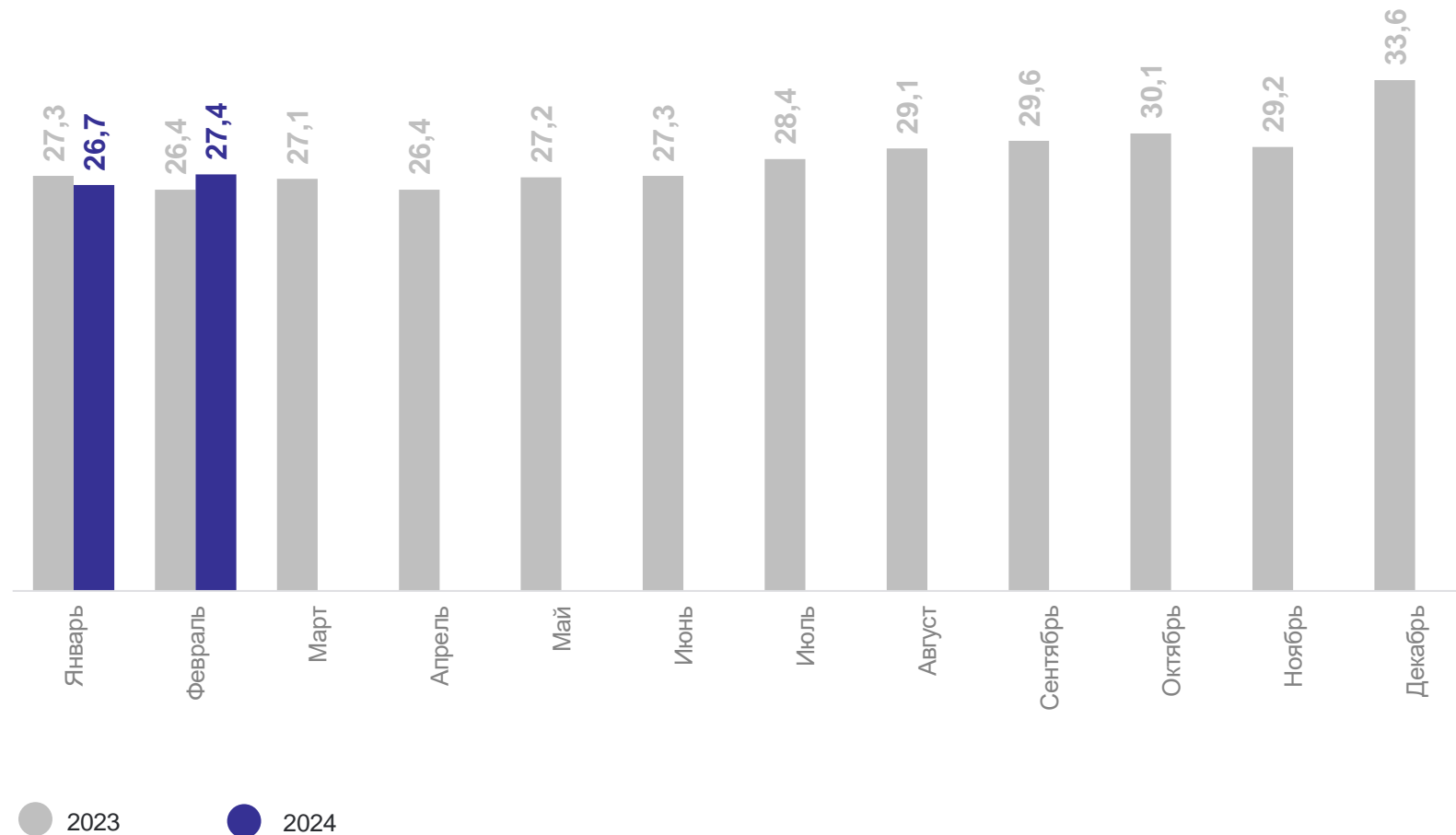


54,1 млрд рублей

ИФО к соответствующему периоду предыдущего года



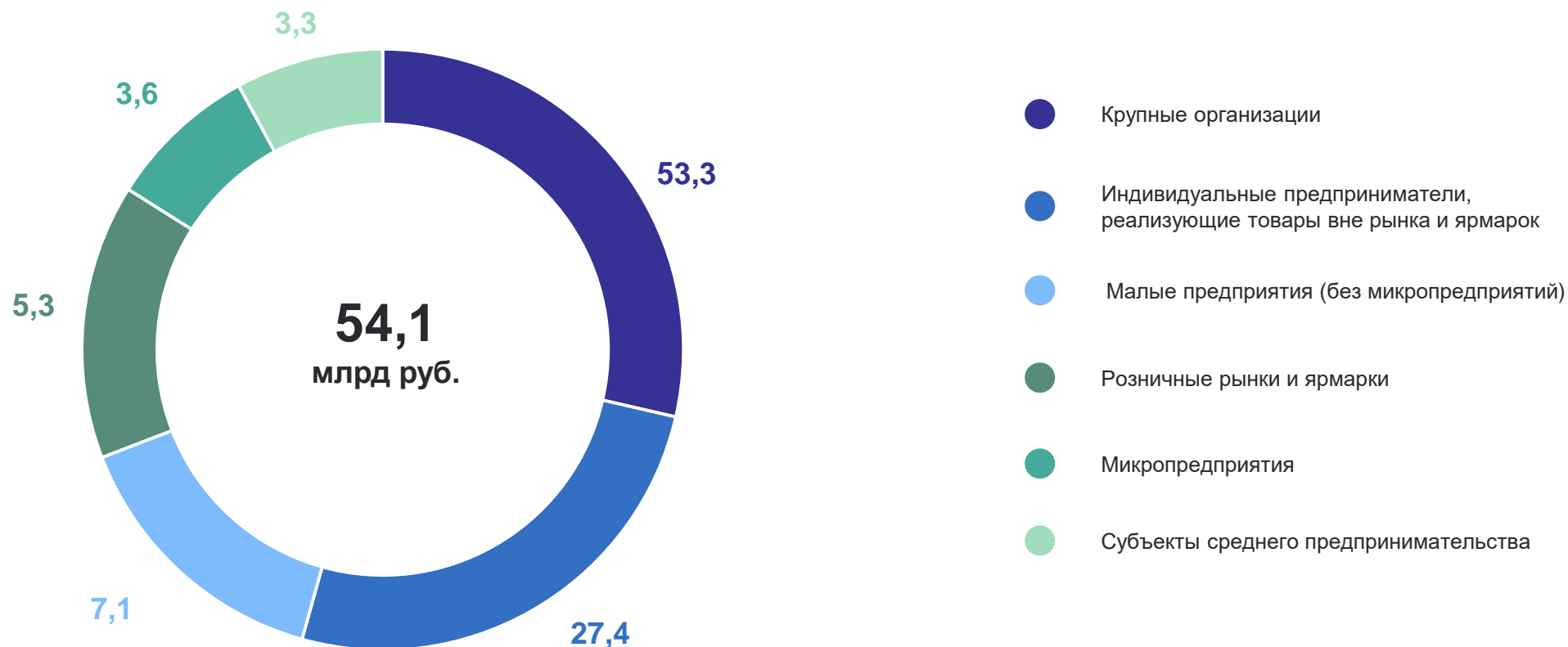
94,2% ↓



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

БРЯНСКСТАТ

январь – февраль 2024 года, в % к общему объёму оборота розничной торговли



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ

январь – февраль 2024 года, в миллиардах рублей

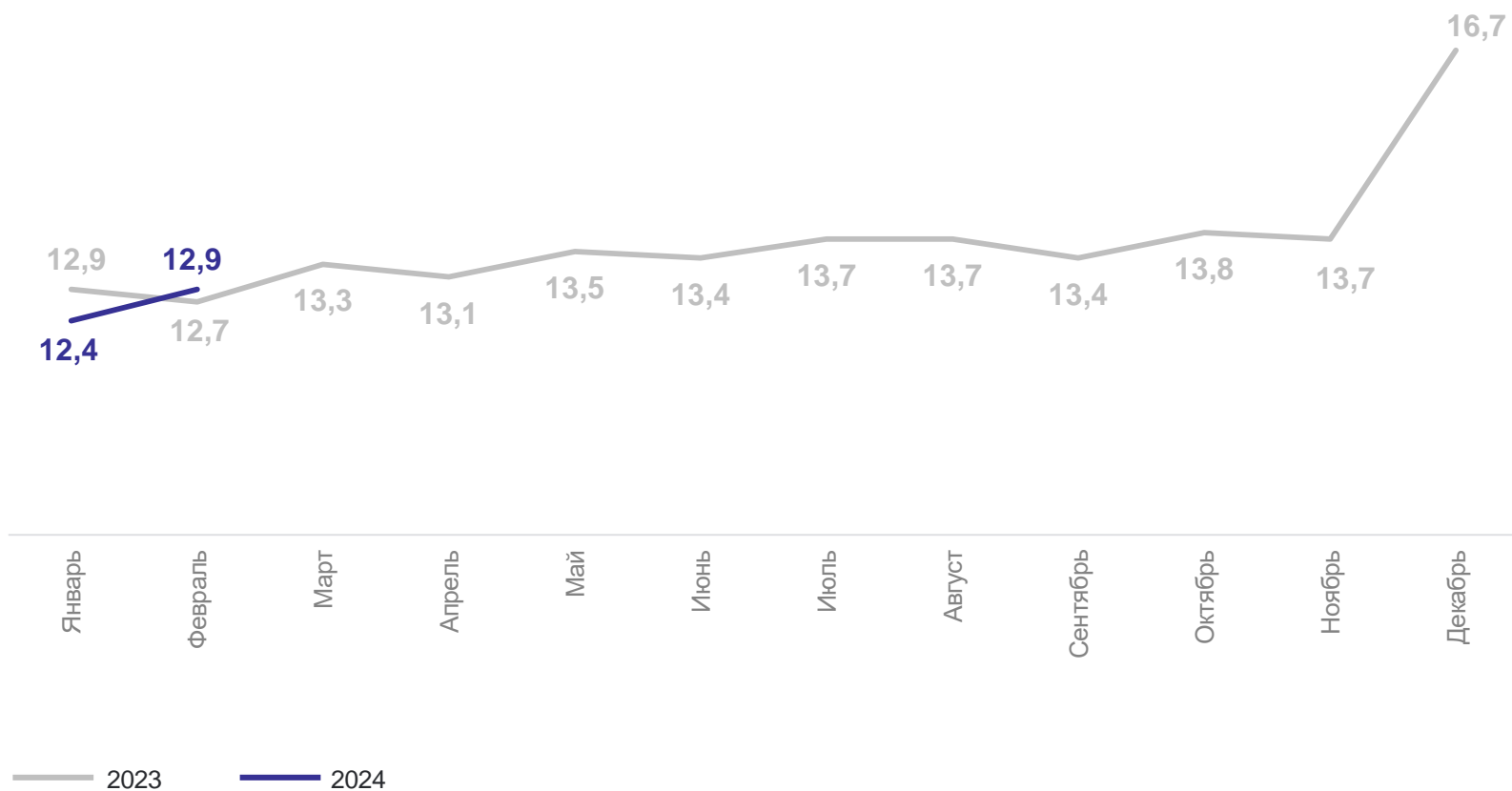
БРЯНСКСТАТ

Оборот продовольственных товаров



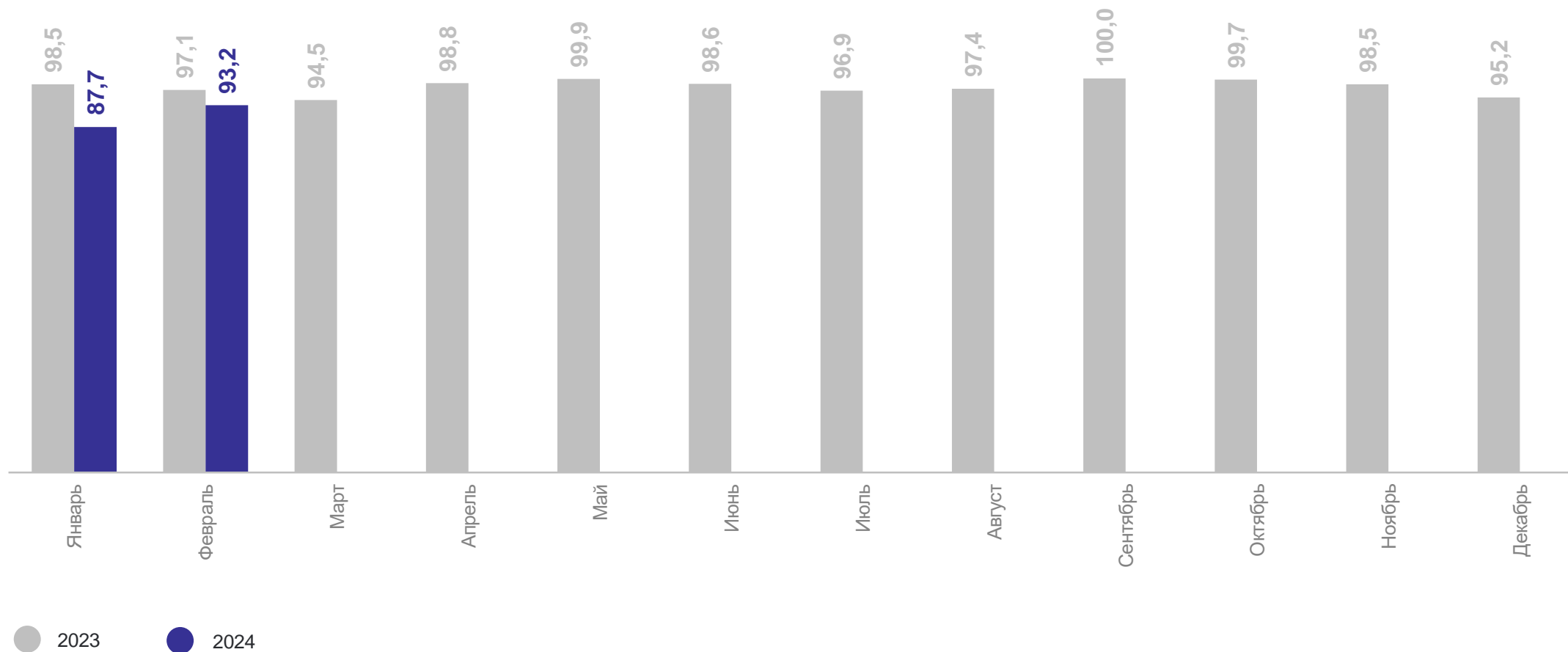
25,3

млрд рублей



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

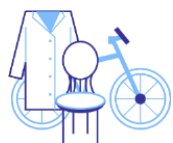


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

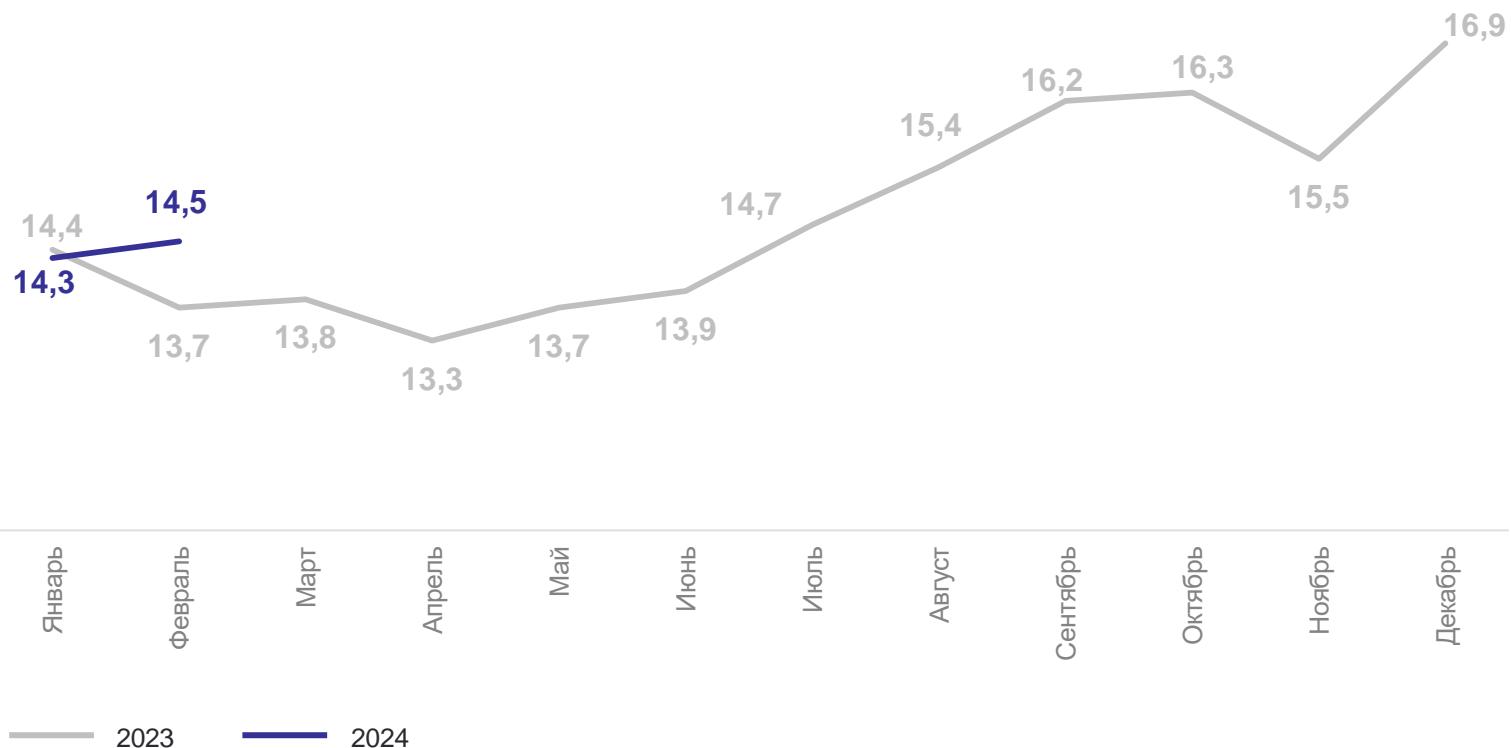
январь – февраль 2024 года, в миллиардах рублей

БРЯНСКСТАТ

Оборот непродовольственных
товаров



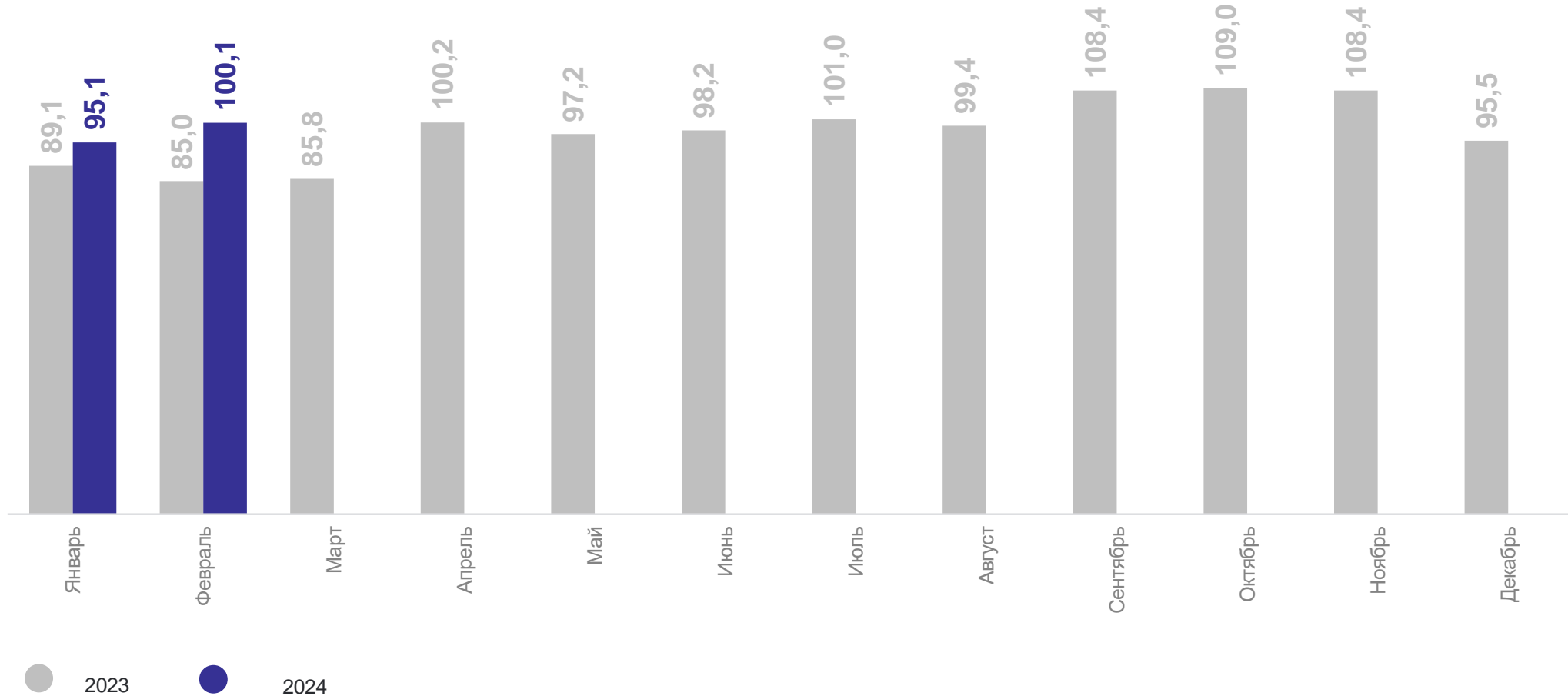
28,8 млрд
рублей



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ

в % к соответствующему месяцу предыдущего года

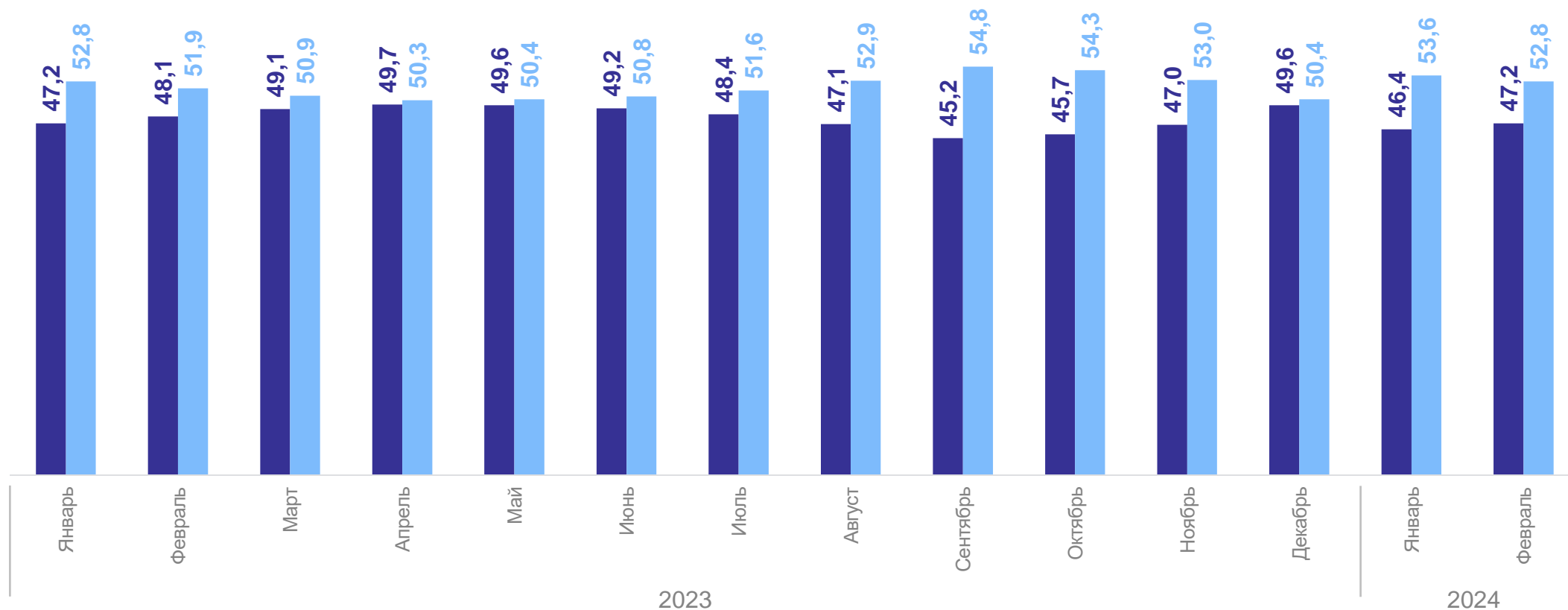
БРЯНСКСТАТ



СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к общему объёму оборота розничной торговли

БРЯНСКСТАТ



- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

2

Оборот общественного питания

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь – февраль 2024 года, в миллионах рублей

БРЯНСКСТАТ

Оборот общественного питания

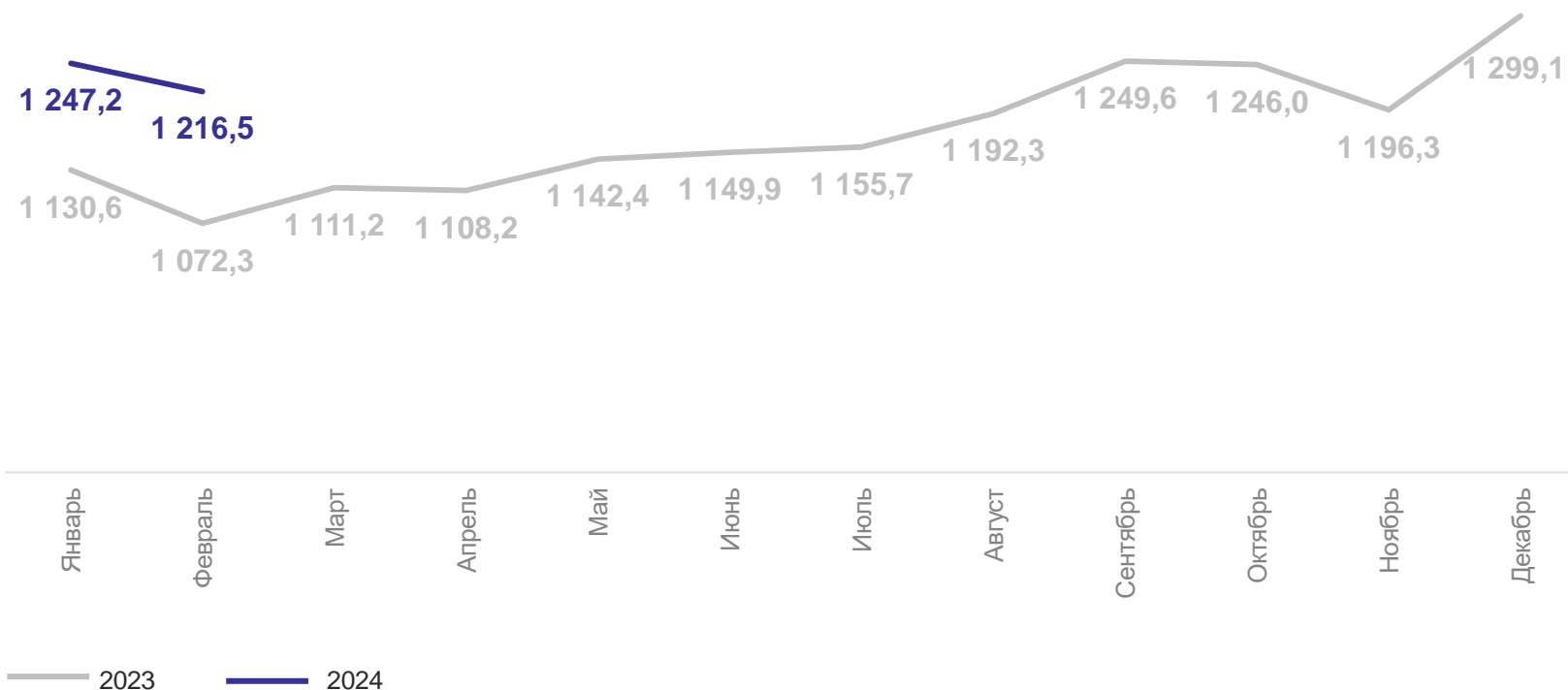


2 463,7 млн рублей

ИФО к соответствующему периоду предыдущего года



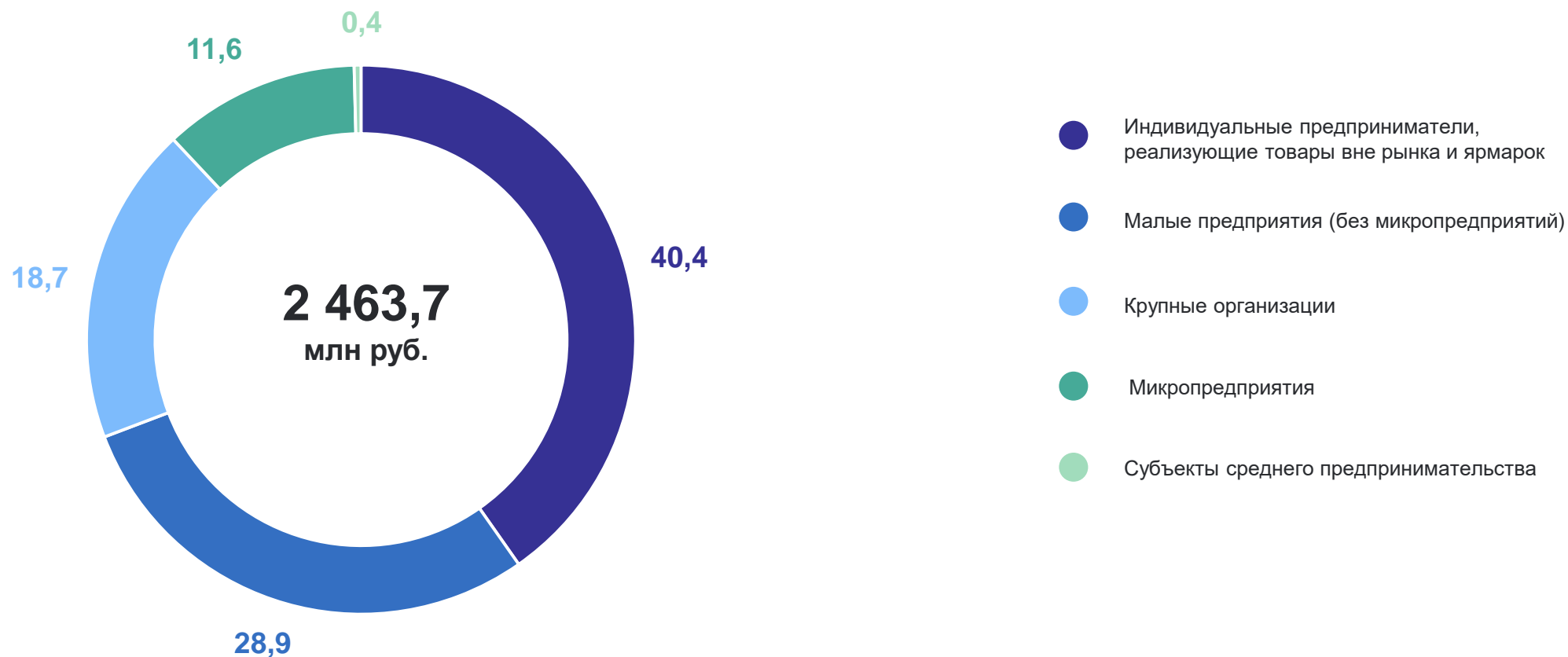
103,2%↑



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

БРЯНСКСТАТ

январь – февраль 2024 года, в % к общему объёму оборота общественного питания



3

Оборот оптовой торговли

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

за январь – февраль 2024 года, в миллиардах рублей

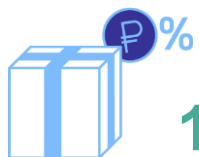
БРЯНСКСТАТ

Оборот оптовой торговли

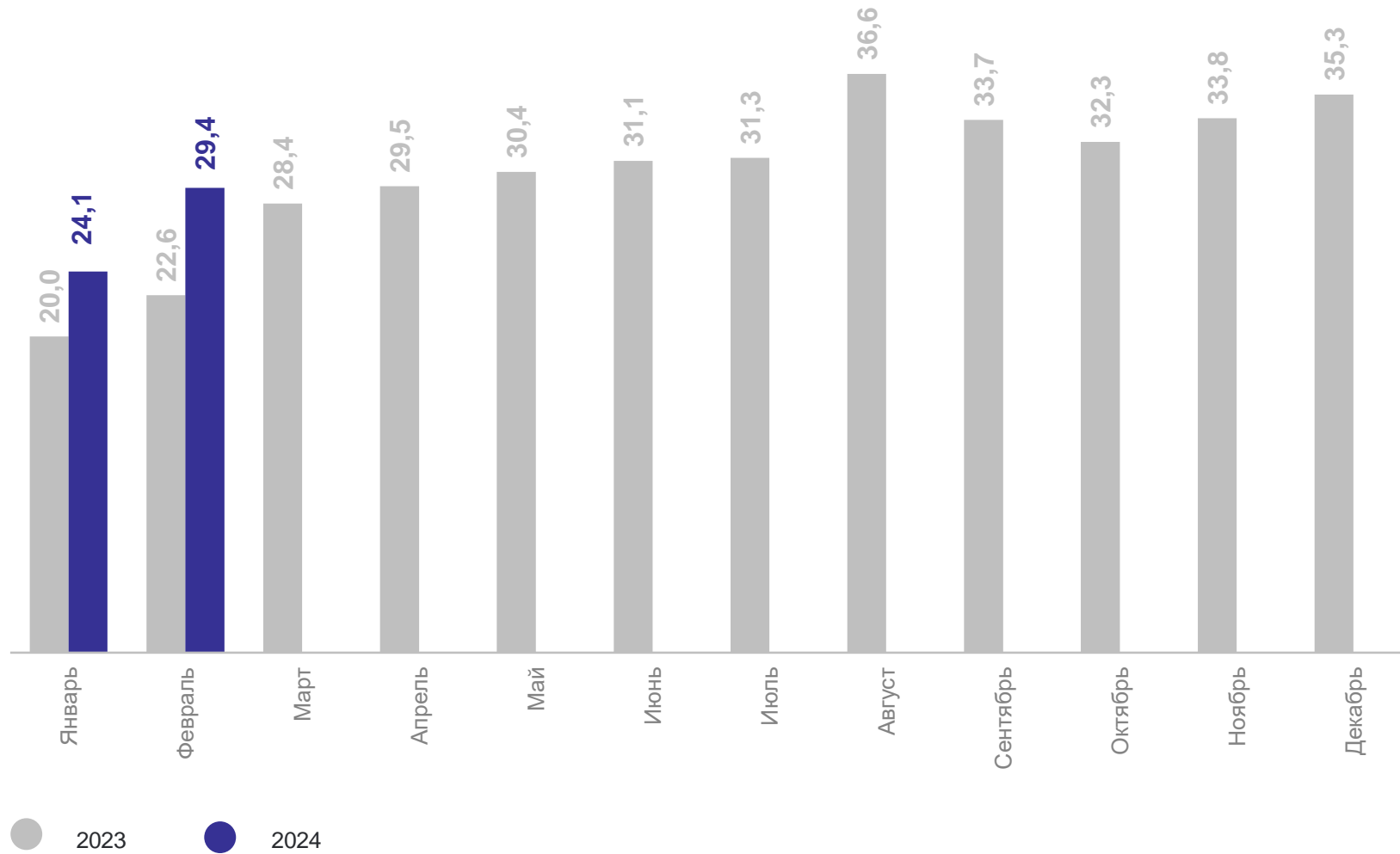


53,5 млрд рублей

ИФО к соответствующему периоду предыдущего года



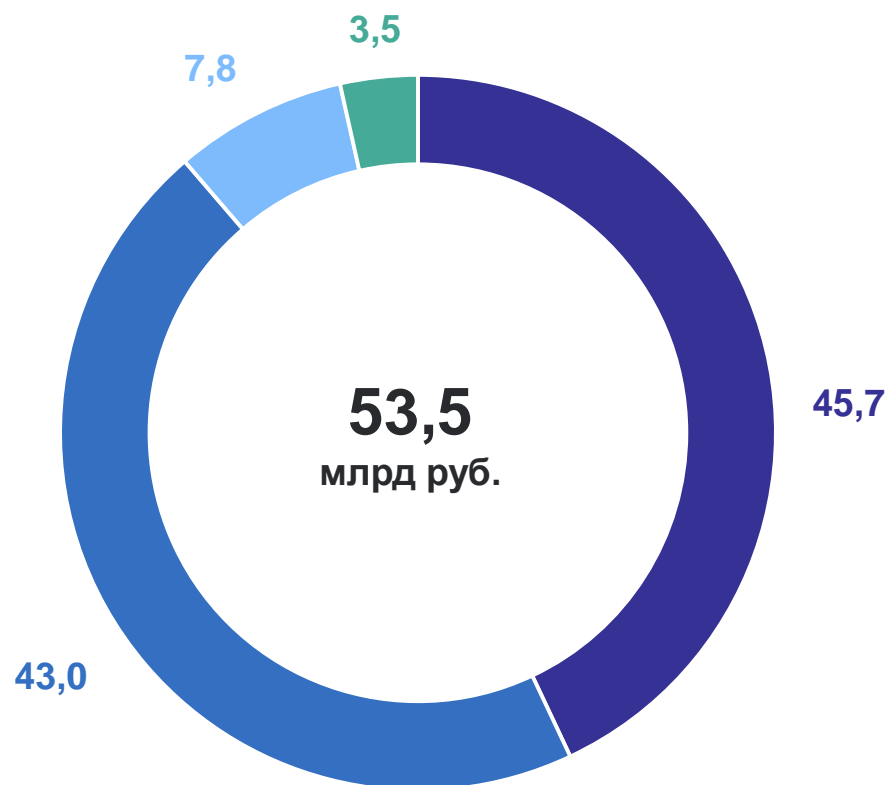
120,7% ↑



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

за январь – февраль 2024 года, в % к общему обороту оптовой торговли

БРЯНСКСТАТ



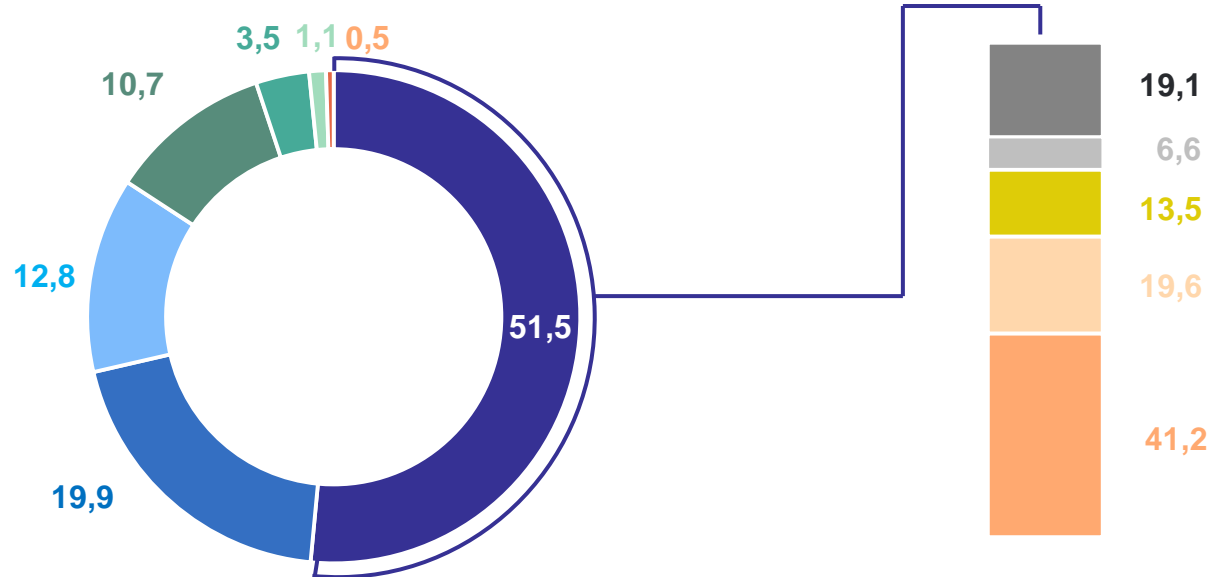
- Организации, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек
- Субъекты малого предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей)
- Субъекты среднего предпринимательства
- Организации со средней численностью работников до 15 человек, не являющиеся субъектами малого предпринимательства

СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

БРЯНСКСТАТ

за январь-февраль 2024 года, в %

Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками
и табачными изделиями (код ОКВЭД2 – 46)



- Торговля оптовая пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями (код ОКВЭД 2 – 46.3)
- Торговля оптовая несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом (код ОКВЭД 2 – 46.7)
- Торговля оптовая прочими непродовольственными товарами (код ОКВЭД 2 – 46.4)
- Торговля оптовая неспециализированная (код ОКВЭД 2 – 46.9)
- Торговля оптовая неспециализированная (код ОКВЭД 2 – 46.6)
- Торговля оптовая сельскохозяйственным сырьем и живыми животными (код ОКВЭД 2 – 46.2)
- Торговля оптовая за вознаграждение или на договорной основе (код ОКВЭД 2 – 46.1)
- Мясом, мясом птицы, продуктами и консервами из мяса (код ОКВЭД 2 – 46.32)
- Алкогольными и другими напитками (код ОКВЭД 2 – 46.34)
- Табачными изделиями (код ОКВЭД 2 – 46.35)
- Молочными продуктами, яйцами, пищевыми маслами и жирами (код ОКВЭД 2 – 46.33)
- Прочие

*Без субъектов малого предпринимательства

Оборот розничной торговли - это выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физических лиц без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег)

Оборот общественного питания - это выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения

Оборот оптовой торговли - это выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи)

Индекс физического объема

относительным показателем изменения оборота в торговле и общественном питании в динамике является индекс физического объема (ИФО), который показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема и исключения влияния изменения цен

