

**Об индексе потребительских цен  
в феврале 2022 года**

В феврале 2022 года индекс потребительских цен составил 101,08 процента (в феврале 2021г. – 100,82).

в процентах

	<b>Февраль 2022г. к</b>			<b>Справочно:</b>			
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.	Февраль 2021 г. к			январь 2022г. к декабрю 2021г.
				январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	
Индекс потребительских цен	101,08	102,56	110,39	100,82	101,51	106,21	101,46
в том числе на:							
все товары	101,25	102,49	111,40	100,94	101,74	107,55	101,22
продовольственные товары	101,54	102,83	112,28	101,14	102,10	109,57	101,27
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,98	101,84	111,77	100,68	101,13	108,84	100,85
непродовольственные товары	100,85	102,01	110,19	100,68	101,26	104,87	101,15
услуги	100,53	102,78	106,86	100,41	100,72	101,83	102,24

Индексы цен на отдельные группы и виды **продовольственных товаров**:

в процентах

	<b>Февраль 2022г. к</b>			<b>Справочно:</b>			
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.	Февраль 2021 г. к			январь 2022г. к декабрю 2021г.
				январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	
Продовольственные товары без алкогольных напитков	101,57	102,94	113,17	101,19	102,19	110,09	101,35
мясо и птица	98,96	97,24	114,25	101,51	102,20	106,43	98,26
рыбопродукты	100,97	101,99	115,87	99,15	100,10	104,84	101,01
масло сливочное	102,35	102,39	107,70	100,74	101,41	108,16	100,04
масло подсолнечное	101,35	95,22	102,77	98,81	91,46	122,54	93,95
молоко и молочная продукция	102,13	102,82	111,12	99,74	100,21	105,41	100,68
яйца	99,84	96,50	106,05	104,16	103,50	142,56	96,65
сахар-песок	103,81	109,80	129,84	98,63	95,93	160,76	105,77
хлеб и хлебобулочные изделия	100,09	105,83	108,62	100,50	100,94	104,67	105,73

крупы и бобовые	100,45	102,09	119,70	100,63	100,72	122,98	101,63
макаронные изделия	101,90	103,96	119,26	103,35	104,89	117,41	102,02
плодоовощная продукция, включая картофель	106,60	112,20	116,98	105,39	111,45	116,51	105,25
Алкогольные напитки	101,21	101,79	105,08	100,71	101,27	105,23	100,57

В феврале т.г. индекс цен на **продовольственные товары** составил 101,54 процента.

В феврале было отмечено повышение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель – на 6,6 процента: овощи подорожали на 5,5 процента, картофель – на 3,8, фрукты и цитрусовые – на 7,8 процента.

Дороже стали: сахар – на 3,8, мука – на 3,7, консервы овощные – на 3,3, молоко и молочная продукция – на 2,1, масло и жиры – на 2,0, соль, соус, специи, концентраты – на 1,5, кондитерские изделия – на 1,4, чай, кофе, какао – на 1,3, рыбопродукты, сыр – на 1,0, макаронные и крупяные изделия – на 0,9, варенье, джем, повидло, мед – на 0,5, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0,1 процента.

Вместе с тем подешевели яйца на 0,2 процента.

Алкогольные напитки стали дороже на 1,2 процента, в том числе пиво – на 2,0 процента, водка, коньяк – на 1,9, вина виноградные – на 0,2 процента. В то же время подешевело шампанское – на 0,4 процента.

Индексы цен на отдельные группы **непродовольственных товаров**:

в процентах

	<b>Февраль 2022г. к</b>			<b>Справочно:</b>			
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.	Февраль 2021 г. к			январь 2022г. к декабрю 2021г.
				январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.	
Ткани	100,00	100,51	101,91	100,06	103,80	101,72	100,51
Одежда и белье	100,41	101,01	104,26	100,17	100,23	101,38	100,60
Трикотажные изделия	100,51	101,02	106,53	100,30	100,44	102,60	100,51
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,90	102,29	108,08	100,19	100,37	101,80	101,38
Моющие и чистящие средства	102,47	103,98	114,70	101,26	102,24	106,70	101,47
Табачные изделия	100,49	101,96	113,01	102,19	105,63	111,26	101,46
Электротовары и другие бытовые приборы	101,83	102,89	106,80	99,58	98,05	102,79	101,04
Телерадиотовары	99,57	101,85	106,76	100,72	102,15	100,88	102,29
Строительные материалы	100,50	101,13	124,48	101,34	101,76	108,15	100,63

Бензин автомо- бильный	100,04	100,71	108,41	100,51	100,76	104,14	100,67
Медикаменты	100,54	100,79	110,41	100,98	102,47	115,21	100,25

В феврале т.г. индекс цен на **непродовольственные товары** составил 100,85 процента.

В феврале было отмечено повышение цен на: товары для садоводства – на 12,3 процента, топливо – на 10,4, средства связи – на 5,1, велосипеды и мотоциклы – на 4,9, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 4,0, моющие и чистящие средства – на 2,5, инструменты и оборудование – на 2,2, мебель – на 2,0, персональные компьютеры, ювелирные изделия – на 1,9, электротовары и другие бытовые приборы – на 1,8, бумажно-беловые товары – на 1,1, игрушки – на 1,0, обувь кожаную, текстильную и комбинированную, ковры и ковровые изделия, фарфоро – фаянсовую посуду – на 0,9, спички, легковые автомобили – на 0,8, печатные издания – на 0,7 процента.

Кроме того, на 0,1 – 0,5 процента подорожали: одежда и белье, трикотажные изделия, парфюмерно-косметические, галантерея, табачные изделия, строительные материалы, медицинские товары.

Топливо моторное подорожало на 0,1 процента, в том числе дизельное топливо – на 1,3 процента, бензин автомобильный – на 0,04 процента. Цены на газовое моторное топливо уменьшились на 4,0 процента.

В то же время снизились цены на: металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода – на 1,8 процента, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, телерадиотовары – на 0,4 процента.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды **услуг**:

в процентах

	<b>Февраль 2022г. к</b>			<b>Справочно:</b>			
	<i>январю 2022г.</i>	<i>декабрю 2021г.</i>	<i>февралю 2021г.</i>	<i>Февраль 2021 г. к</i>			<i>январь 2022г. к декабрю 2021г.</i>
				<i>январю 2021г.</i>	<i>декабрю 2020г.</i>	<i>февралю 2020г.</i>	
Бытовые	100,57	102,42	112,35	100,25	102,06	104,49	101,84
Пассажирского транспорта	100,66	109,33	113,26	100,10	99,67	101,82	108,61
Связи	100,00	100,00	107,72	100,94	100,94	95,54	100,00
Жилищно- коммунальные	100,00	101,66	104,38	100,00	100,16	103,44	101,66
жилищные	100,00	108,94	109,97	99,97	101,31	101,46	108,94
оплата жилья в домах государ- ственного и му- ниципального жилищных фон- дов	100,00	102,36	103,4	100,00	102,21	102,53	102,36
содержание и ремонт жилья для граждан соб- ственников жи- лья в результате							

приватизации, граждан - собственников жилых помещений по иным основаниям	100,00	102,34	103,70	100,00	102,09	102,49	102,34
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ	100,00	102,89	103,94	100,00	102,59	102,59	102,89
Коммунальные водоснабжение холодное и водоотведение	100,00	100,00	104,34	100,00	100,00	105,72	100,00
Отопление	100,00	100,00	102,14	100,00	100,00	103,95	100,00
водоснабжение горячее	100,00	100,00	104,46	100,00	100,00	103,84	100,00
Газоснабжение	100,00	100,00	101,62	100,00	100,00	102,73	100,00
Услуги по снабжению электроэнергией	100,00	100,00	105,04	100,00	100,00	104,80	100,00
Дошкольного воспитания	100,00	100,00	102,77	100,00	101,25	103,80	100,00
Образования	100,00	100,85	103,77	100,00	100,00	102,09	100,85
Организаций культуры	100,53	100,53	107,13	100,76	100,76	98,45	100,00
Зарубежного туризма	105,36	114,27	110,44	100,00	100,00	100,00	108,46
Санаторно-оздоровительные	100,00	110,83	141,41	100,00	100,00	99,56	110,83
Медицинские	100,00	103,21	106,79	100,61	102,55	105,69	103,21
Страхования	98,52	99,28	105,99	106,22	106,95	101,10	100,77
Физической культуры и спорта	100,00	100,00	100,90	100,00	100,00	100,00	100,00

В феврале т.г. индекс цен на **платные услуги** составил 100,53 процента.

Из бытовых услуг возросли цены на: услуги по воспитанию детей, предоставляемые наемным персоналом – на 1,8 процента, мойку легкового автомобиля – на 1,3, ритуальные услуги – на 1,1, ремонт жилищ – на 0,9, услуги парикмахерских – на 0,4 процента.

Тарифы на услуги пассажирского транспорта увеличились на 0,7 процента в результате повышения тарифов на проезд в поездах дальнего следования – на 2,4 процента, проезда в городском автобусе (в г.Новозыбков) – на 1,5 процента.

В феврале подорожали услуги банков – на 13,1 процента, услуги в сфере зарубежного туризма – на 5,4, услуги организаций культуры – на 0,5 процента.

Вместе с тем, услуги страхования подешевели на 1,5 процента.

Динамика потребительских цен на бензин и дизельное топливо:

в процентах

	Февраль 2022г. к январю 2022г.	Февраль 2022г. к декабрю 2021г.	Справочно:	
			февраль 2021г. к январю 2021г.	январь 2022г. к декабрю 2021г.
Индекс потребительских цен				
на бензин автомобильный	100,04	100,71	100,51	100,67
в том числе:				
марки АИ-92 (АИ-93 и т.п.)	99,92	100,51	100,59	100,59
марки АИ-95 и выше	100,00	100,40	100,55	100,40
марки АИ-98 и выше	100,46	102,02	100,20	101,55
на дизельное топливо	101,34	102,67	100,63	101,31
<u>Справочно</u> Индекс потребительских цен на товары и услуги	101,08	102,56	100,82	101,46

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по Брянской области и городам, участвующим в наблюдении за ценами в феврале 2022 года**

	Стоимость набора в рублях в расчете на месяц*	Изменение стоимости набора в % к январю 2021 года
<b>Брянская область</b>	5239,69	101,77
г. Брянск	5266,09	101,24
г. Клинцы	5257,14	103,01
г. Новозыбков	5026,41	101,56
пгт. Навля	4835,49	102,43

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания по Брянской области в конце февраля составила 5239,69 рублей в расчете на месяц. По сравнению с концом января его стоимость увеличилась на 1,77 процента. Стоимость набора в г. Брянске в конце февраля составила 5266,09 рублей и за месяц увеличилась на 1,24 процента, в г. Клинцы – 5257,14 рублей и за месяц увеличилась на 3,01 процента, в г. Новозыбкове – 5026,41 рублей и за месяц увеличилась на 1,56 процента, в пгт. Навля – 4835,49 рублей и за месяц увеличилась на 2,43 процента.

\* Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в него. При ее расчете используются единые, установленные в целом по России, условные объемы потребления продуктов питания и средние потребительские цены на них по субъектам Российской Федерации и России в целом.